

# *Responsabilidade Social das Empresas no futuro das organizações*

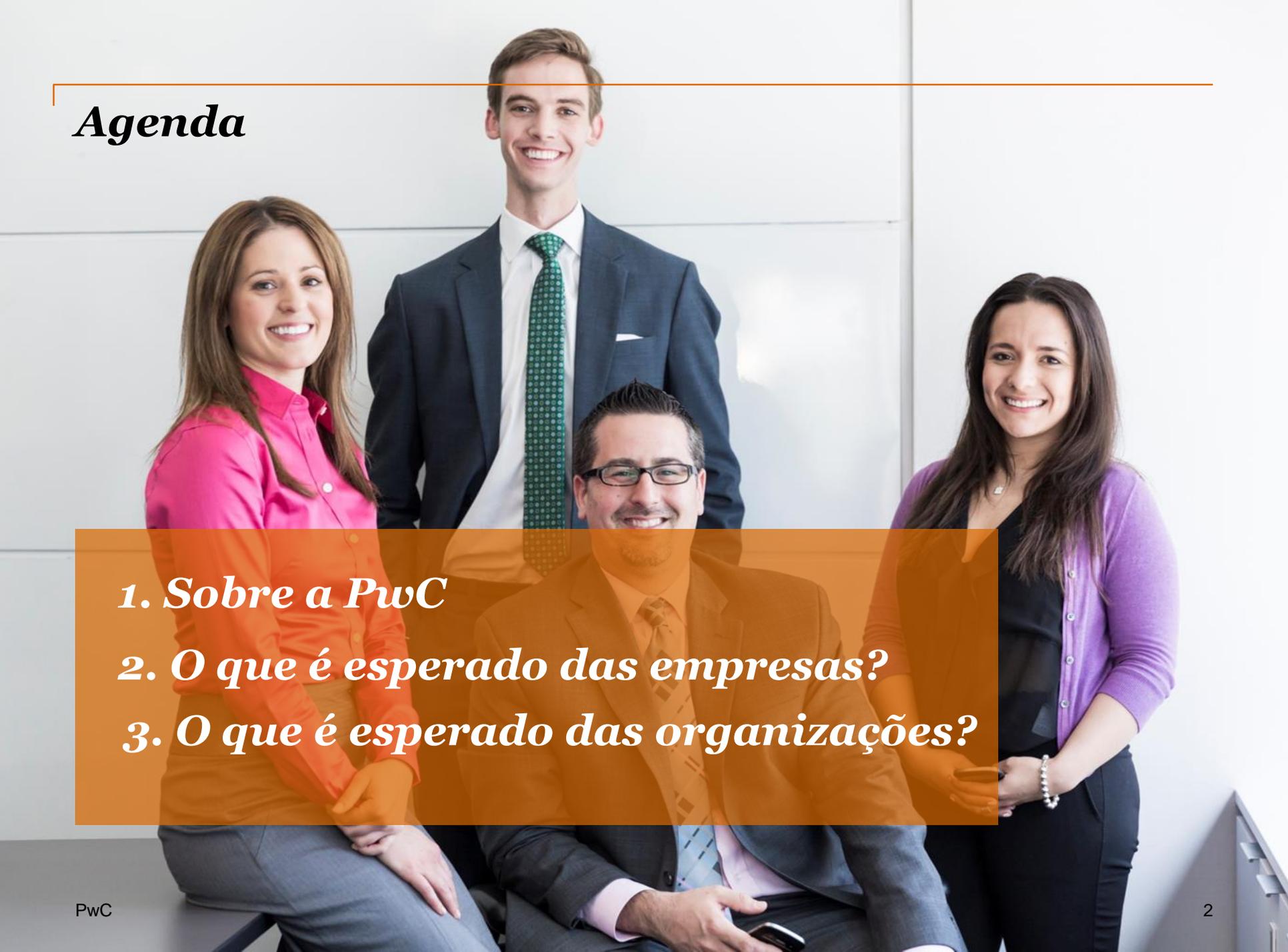
Cláudia Coelho - PwC

Colóquio E3S

6 de dezembro  
de 2016



# *Agenda*

A group of four business professionals (three women and one man) are smiling and posing in an office environment. One man is standing in the center, wearing a dark suit and a green patterned tie. To his left, a woman is seated, wearing a bright pink shirt and grey trousers. In the foreground, another man is seated, wearing a dark suit, glasses, and a patterned tie. To the right, a woman is standing, wearing a purple cardigan over a black top and dark trousers. The background is a bright, modern office space with a white wall and a window.

*1. Sobre a PwC*

*2. O que é esperado das empresas?*

*3. O que é esperado das organizações?*



# *1. PwC*

## Quem somos?

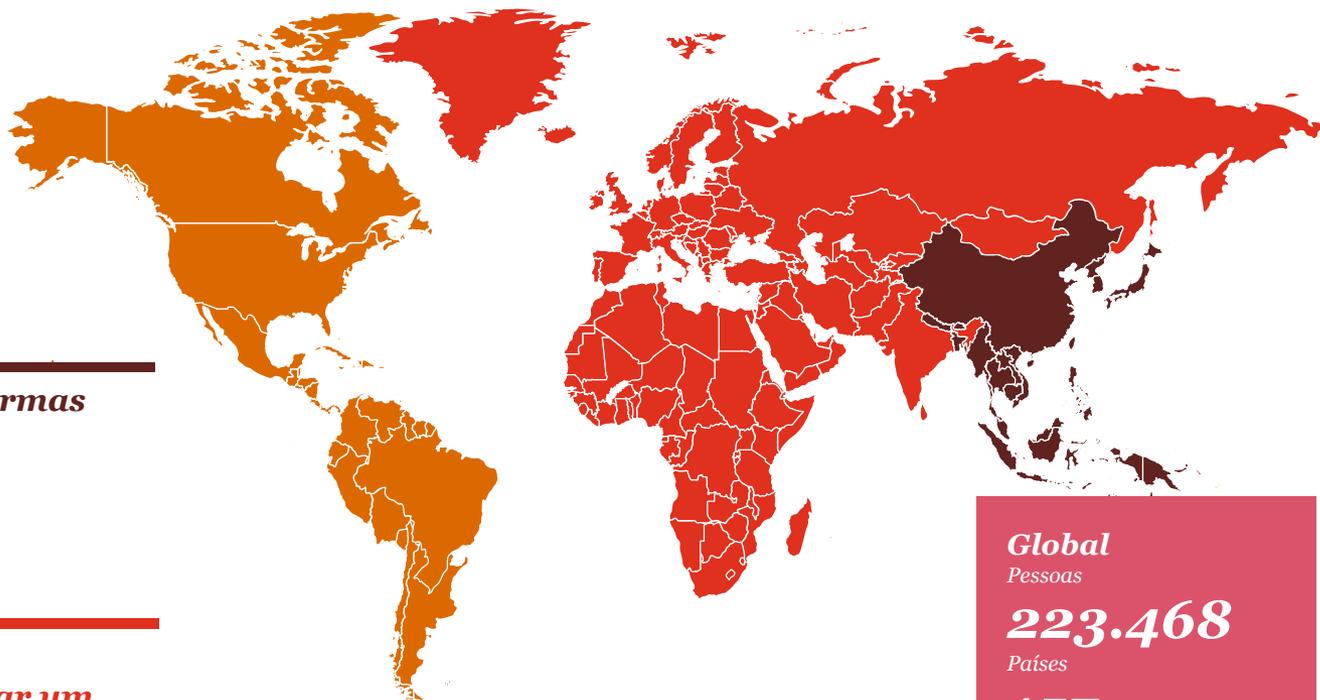
PwC, a maior empresa global de Auditoria, Assessoria Fiscal e Assessoria de Gestão

**157**

*Somos uma network de firmas em 157 países.*

**223.468**

*Mais de 223.000 pessoas comprometidas em prestar um serviço de qualidade nas áreas de auditoria, fiscalidade e consultoria.*



*Global  
Pessoas*

**223.468**

*Países*

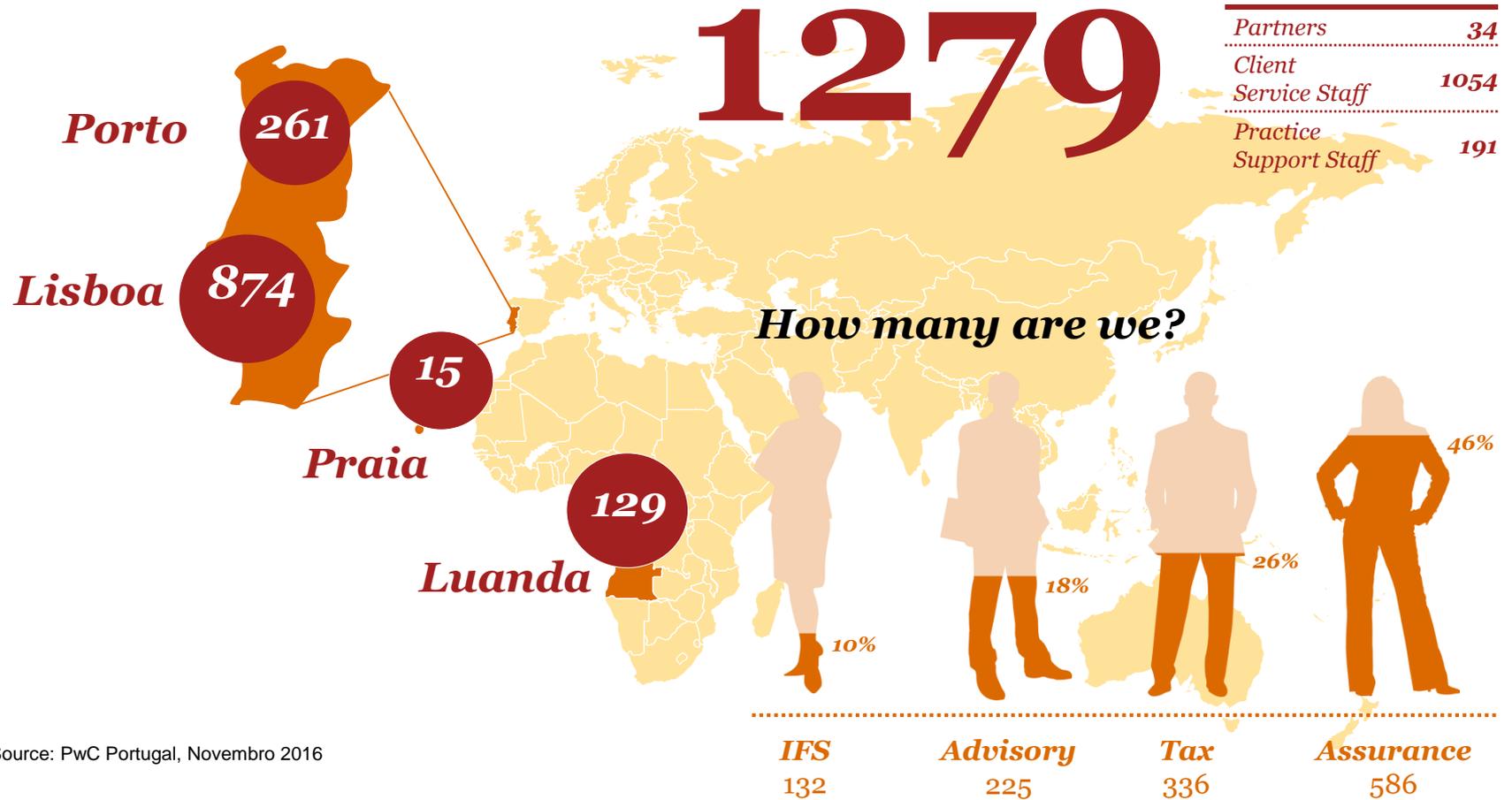
**157**

*Escritórios*

**743**

# Os nossos escritórios

Lisboa, Porto, Praia e Luanda



Source: PwC Portugal, Novembro 2016

# Quem somos?

## Sustentabilidade como uma das áreas de especialização da PwC

*Através da sua rede internacional, a PwC é a empresa líder mundial em serviços profissionais na área da Sustentabilidade*

**+ 800 colaboradores especializados em Sustentabilidade**

**Especialistas em sustentabilidade em +60 territórios**

### Research e Publicações da PwC



### Websites dedicados



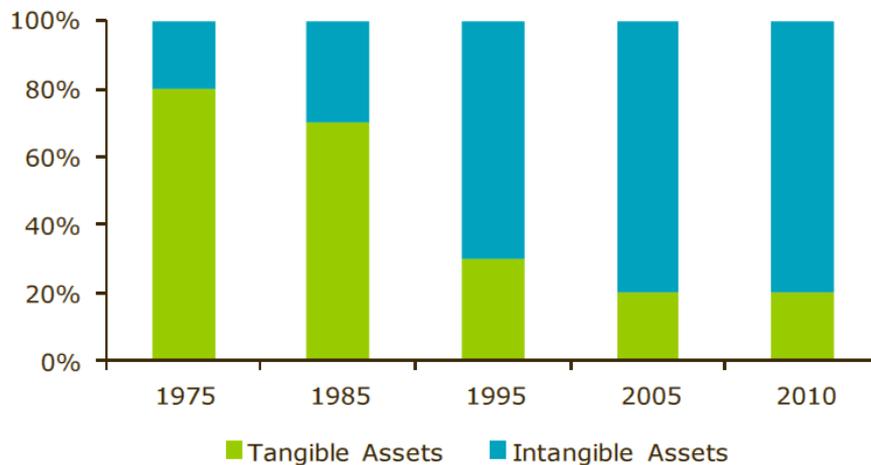


2 • O que é  
esperado das  
empresas?

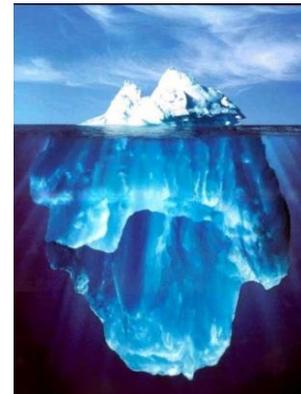
# O objetivo de criação de valor

## O valor das empresas vai cada vez mais além dos aspetos financeiros

### Componentes do Valor de Mercado do Standard&Poors



### “Efeito Iceberg”



Tangíveis contabilizados:  
balanço patrimonial  
e demonstração  
de resultados

Outros aspetos:

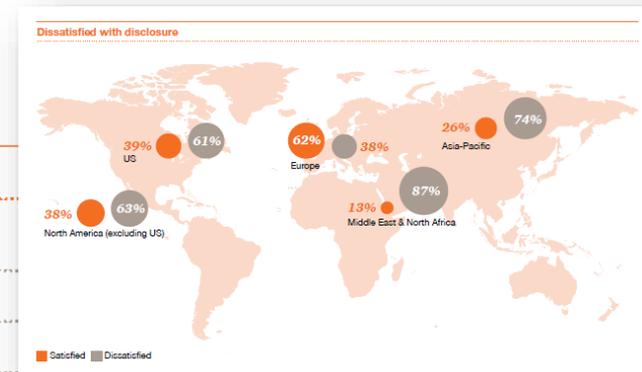
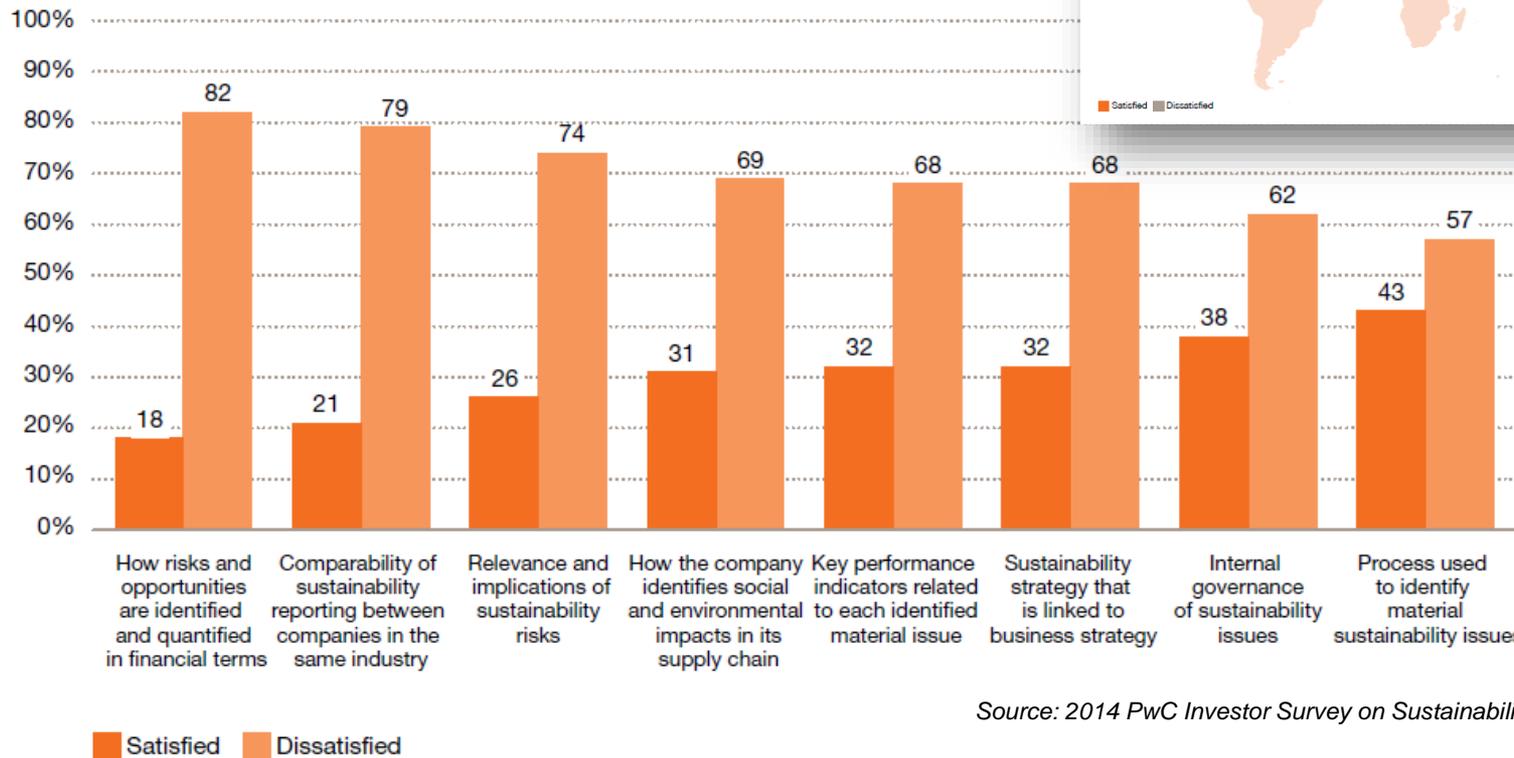
- Marca
- Reputação
- Credibilidade
- Qualidade da gestão
- Respeito pelos Direitos Humanos
- Respeito pelo ambiente
- Boa relação com a comunidade
- Relação com os trabalhadores

**Qual o contributo das empresas para o Desenvolvimento?**

# A importância do reporte de sustentabilidade

Os investidores não estão satisfeitos com a informação disponibilizada

## Investors want better information from companies



Source: 2014 PwC Investor Survey on Sustainability

# ***GRI Standards (Global Reporting Initiative) para reporte de sustentabilidade***

- **Define princípios para elaboração de relatórios de sustentabilidade**
- ***Standard* na definição, medição e reporte das questões ambientais, sociais e económica**
- **Tem como objetivo elevar a sustentabilidade ao mesmo nível de rigor, comparabilidade, credibilidade e verificação do Relatório Financeiro**

## **GRI 400 – SÉRIE SOCIAL**

### *# Disclosures*

## **GRI 413 - Comunida des locais**

- Operações com programas implementados de envolvimento com comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local
- Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais

# Avaliação do impacto dos programas sociais

## O exemplo do LBG (London Benchmark Group)



# Avaliação do impacto dos programas sociais

## Exemplo: Informação publicada pela EDP, de acordo com o LBG

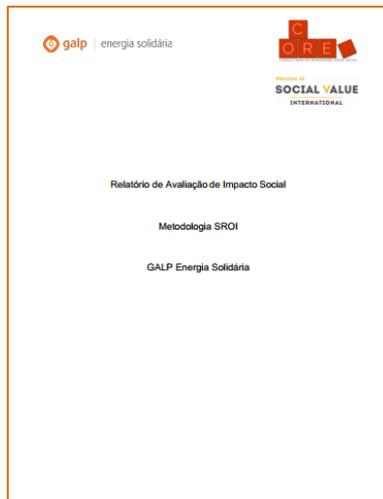
<b>INVESTIMENTO NA COMUNIDADE (C)</b>	<b>2015 <sup>1</sup></b>	<b>2014 <sup>2</sup></b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b>25 879 425</b>	<b>23 938 444</b>	<b>23 349 361</b>	<b>14 831 512</b>
Investimento não estratégico	209 398	450 758	1 424 720	2 641 330
Investimento estratégico	23 556 186	22 474 228	19 485 248	10 626 216
Iniciativa comercial	2 113 841	1 013 458	2 439 393	1 563 966
<b>NATUREZA</b>	<b>25 879 425</b>	<b>22 577 548</b>	<b>23 349 361</b>	<b>14 831 512</b>
Educação	4 316 280	4 039 760	3 956 229	3 099 908
Saúde	1 814 003	1 689 097	1 836 327	1 118 569
Desenvolvimento económico	1 692 293	1 438 385	5 070 549	1 116 830
Ambiente	2 296 117	2 003 958	1 163 368	728 911
Arte e cultura	7 234 190	8 486 509	5 459 532	4 527 648
Bem-estar social	3 839 037	2 997 119	3 989 792	2 870 075
Resposta a situações de emergência	183 150	7 640	32 673	32 344
Outras	4 504 356	3 275 977	1 840 891	1 337 228
<b>TIPO</b>	<b>25 879 425</b>	<b>23 938 444</b>	<b>23 349 361</b>	<b>14 831 512</b>
Contribuições monetárias	23 288 861	21 443 096	22 807 123	14 535 732
Contribuições em espécie	71 334	813 399	238 101	23 559
Contribuições em tempo de trabalho	2 519 230	1 681 949	304 137	272 220
<b>Custos de gestão</b>	<b>1 532 303</b>	<b>2 315 382</b>	<b>3 625 300</b>	<b>2 652 758</b>
<b>Valor total das contribuições (incluindo os custos de gestão)</b>	<b>27 411 728</b>	<b>26 253 826</b>	<b>26 974 661</b>	<b>17 484 270</b>

<sup>1</sup> Determinado de acordo com a metodologia LBG. Valores ainda não validados pela Corporate Citizenship.

<sup>2</sup> Dados de 2014 retificados após auditoria do LBG, tendo sido valorizados alguns projetos e reduzidos os custos de gestão.

# Avaliação do impacto dos programas sociais

## Exemplo: Avaliação SROI do Programa Galp Energia Solidária



$$\text{SROI} = \text{Valor do Impacto Social} / \text{Valor do Investimento}$$

Tendo em conta os benefícios e inputs apurados, ou seja, o impacto social gerado pelo programa ao longo de dois anos, traduzido por 234m. € e um investimento total de 188m. €:

Conclui-se que o programa GES é eficiente na criação do valor social que gera, com um valor total de benefícios gerados superior ao valor investido.

SROI da GES= 1,3:1 – Por cada euro investido no programa, este cria 1,3 € de valor social.

167m. € de Poupança/Descontos concedidos em gás, eletricidade e combustíveis

3 664 Entidades associadas das EES Beneficiárias

1 Recurso Humano por entidade beneficiária (294)

15M. KWh's Consumidos estimados / 575m. litros de combustível consumidos

3.4M. € de faturação anual

1 recurso humano envolvido por cada entidade EES (4)

2 Recursos Humanos envolvidos GALP

# Índices de Sustentabilidade

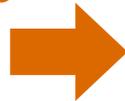
## Rate the Raters 2012 Polling the Experts

A GlobeScan/SustainAbility Survey



### How credible do experts find particular ratings and rankings to be?

Diversidade de índices e ratings de sustentabilidade ou relacionados, que avaliam a empresa com base no desempenho em sustentabilidade



Q. How credible do you find the following ratings and rankings to be? Please use the 5-point scale provided, where 1 is "not at all credible" and 5 is "very credible." Only respondents at least somewhat familiar with a rating were asked.

all values are percentages

# Dow Jones Sustainability Index

**Em complemento ao alinhamento com o LBG, foi adicionada em 2016 uma nova secção de avaliação sobre o impacto social**

Questão	O que se pretende
<b>1. PROGRAMAS DE NEGÓCIOS PARA NECESSIDADES SOCIAIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrever os programas que oferecem benefícios empresariais e atendem às necessidades sociais</li> </ul>
<b>2. MEDIR BENEFÍCIOS SOCIAIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrever as métricas utilizadas para acompanhar o progresso no atendimento das necessidades sociais</li> </ul>
<b>3. COMUNICAÇÃO DE PROGRAMAS PARA NECESSIDADES SOCIAIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar ao público os programas de apoio desenvolvidos</li> </ul>
<b>4. AVALIAÇÃO DO IMPACTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar de exemplos de medição e avaliação do impacto</li> </ul>
<b>5. TIPO DE AVALIAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar se abordagem inclui métricas económicas quantitativas ou qualitativas</li> </ul>
<b>6. COMUNICAÇÃO DA AVALIAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar ao público os resultados das avaliação efetuadas</li> </ul>

An aerial photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several prominent skyscrapers. A semi-transparent orange rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing the text '3. O que é esperado das organizações?'. The text is written in a white, elegant serif font. The background shows a mix of modern glass skyscrapers and older brick buildings, with green trees visible at the bottom of the frame.

*3. O que é  
esperado das  
organizações?*

## ***O que é esperado das organizações***

- 1. Utilização eficaz dos recursos e alinhamento com as necessidades reais e com as áreas de intervenção das empresas**
- 2. Definição detalhada dos projetos, incluindo objetivos a alcançar**
- 3. Capacidade de monitorização e reporte sobre o progresso alcançado, em alinhamento com as necessidades das empresas**

# Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

- Conjunto de 17 objetivos globais para 2030, que aborda as principais questões mundiais de sustentabilidade
- Substitui os Objetivos de Desenvolvimento do Milénio
- Compromisso voluntário formalizado na Cimeira das Nações Unidas em Nova Iorque, tendo Portugal sido um dos 193 países a assumir o compromisso



# Obrigada!

© PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. 2016. Todos os direitos reservados. Neste documento, "PwC" refere-se a PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda, pertencente à network de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.